

NPO 法人・秋葉原観光推進協会が進める
おもてなしプロジェクト&キャラクター発表

平成22年度 中小企業庁 JAPAN ブランド育成支援事業 報告会
3月17日(木) 15:00 開催 富士ソフト アキバプラザ レセプションホール

特定非営利活動法人 秋葉原観光推進協会
理事長 宝田 篤/事務局長 泉 登美雄

NPO 法人秋葉原観光推進協会（AKIHABARA TOURISM PROMOTION ASSOCIATION＝略称：ATPA [あとぱ] /理事長 宝田 篤）は、平成 22年度も 21 年度に引き続き、中小企業庁・JAPAN ブランド育成支援事業の採択を受け、秋葉原ならではの地域ブランド創出に着手して参りました。3 月 17 日（月）15:00 より、その取り組みをご報告する会を行います。

秋葉原は様々な国籍・趣味の人々が集り、安心・安全の中で触れ合える魅力溢れる街です。その魅力を最大限に活かすために、ATPA ではブランド育成の新事業、「おもてなしプロジェクト」を起ち上げました。

「おもてなしプロジェクト」は、電気店・ソフト関連店が横断的に参加でき、国内各地の秋葉原ファンは勿論のこと、新たな購買層として注目されている外国人観光客へ免税商品だけでなく日本のポップカルチャー企業と連携し街のブランドアップ、地域の産業振興を支援する意欲的な試みです。

●「おもてなしマーク」&オリジナルキャラクター決定！

ATPA では上記のコンセプトで、同プロジェクトに参加する店舗に掲げていただき、また商品にも添付する「おもてなしマーク」を策定しました。更に、同プロジェクトを紹介する案内役として新キャラクター8 体を策定。キャラクター制作には、『攻殻機動隊』や『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの「マネジメント」を読んだら～』アニメ化を手がける世界的にも有名なアニメ制作会社・Production I.G.が手がけました。



おもてなしマーク



新キャラクターの一人「秋葉みつば」

報道関係者の皆さまへ

ぜひ、本件を貴社媒体でお取り扱いいただきたく、ご検討お願い申し上げます。

取材のお問い合わせは下記にお願い申し上げます。

広報担当：秋本 (akimoto@humanmedia.co.jp)

電話：03-3475-5377/090-1214-2065 ファクス：03-3404-1542